

Strength

Kekuatan untuk bisnis kopi kaki lima mungkin mencakup sifatnya yang unik dan autentik, kenyamanan dan suasana santai yang ditawarkan kepada pelanggan, fleksibilitas dalam menyesuaikan menu dan harga dengan kebutuhan pasar lokal, serta kemampuan untuk membangun loyalitas pelanggan melalui pelayanan yang ramah dan konsisten.

Opportunity

Peluang untuk bisnis kopi kaki lima bisa meliputi peningkatan minat masyarakat terhadap kopi berkualitas, kemungkinan untuk menyediakan variasi produk kopi yang unik dan beragam, serta peluang untuk memanfaatkan teknologi untuk meningkatkan efisiensi operasional dan pemasaran, seperti pemesanan online dan penggunaan media sosial untuk promosi.

Mind map Daobab coffee

Weakness

Beberapa kelemahan untuk bisnis kopi kaki lima mungkin termasuk keterbatasan dalam hal ruang dan fasilitas, ketergantungan pada cuaca atau musiman untuk pengunjung, keterbatasan dalam hal skala dan kapasitas produksi, serta tantangan terkait regulasi dan izin usaha yang dapat bervariasi di setiap lokasi.

Threats

Ancaman yang dapat terjadi terhadap bisnis kopi kaki lima bisa termasuk persaingan dari warung kopi lain, perubahan tren konsumen, kenaikan harga bahan baku seperti kopi dan gula, serta peraturan pemerintah terkait izin usaha dan kebersihan.

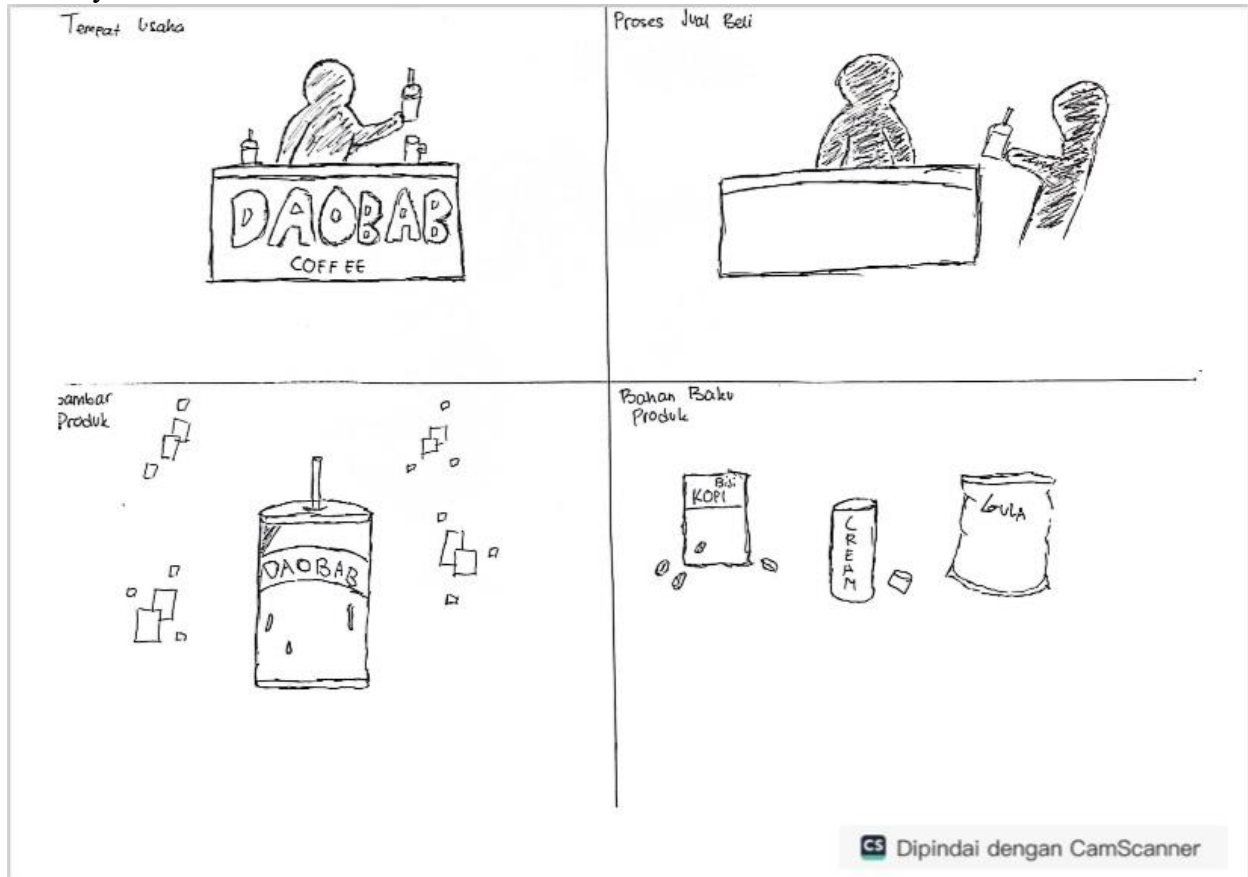


Nama : Samudra Yoga Pranata

NIM : 2214290067

TUGAS UTS KEWIRAUSAHAAN / PROTOTYPE

2. StoryBoard



maksud dari gambar tersebut , jadi saya membuat booth kecil dan untuk pemanis booth saya menambahkan alunan musik untuk menjual produk saya , lalu proses jual beli produk dilakukan secara terbuka , lalu saya memfoto produk saya untuk di iklan kan di media sosial , lalu saya juga memfoto bahan baku dari produk saya agar konsumen atau pembeli tau apa komposisi dari produk saya.

3. Feed back grid usaha

Aspek	Keterangan	Respon
Kualitas Kopi	Bagaimana rasa kopi? Apakah ada variasi rasa yang ditawarkan? Apakah konsistensinya terjaga?	"Rasanya tidak bikin kembung dan memuaskan. Variasi rasa yang ditawarkan cukup bervariasi dan konsistensi rasa terjaga dengan baik."
Layanan	Seberapa ramah dan efisien pelayanan? Apakah ada kebutuhan pelanggan yang dilayani dengan baik?	"Pelayanan sangat ramah dan cepat. Staf selalu siap membantu dan merespons kebutuhan pelanggan dengan baik."
Suasana	Bagaimana atmosfer toko? Apakah nyaman dan mengundang? Apakah ada musik yang sesuai? Bagaimana kebersihan dan kerapihan tempat?	"Atmosfer booth sangat nyaman dan mengundang. Musiknya enak, dan tempatnya selalu bersih dan rapi."
Harga	Apakah harga kopi bersaing dengan kualitasnya? Apakah tersedia opsi harga yang cocok untuk berbagai anggaran?	"Harga kopi cukup bersaing dengan kualitasnya. Tersedia pilihan harga yang sesuai dengan berbagai anggaran pelanggan."
Inovasi Produk	Apakah ada inovasi atau menu baru yang menarik? Bagaimana respon pelanggan terhadap inovasi tersebut?	"Ada beberapa inovasi baru yang menarik, seperti minuman kopi khas. Respon pelanggan terhadap inovasi tersebut sangat positif."

4. pertanyaan interview untuk menggali keinginan konsumen terkait produk

1. Apa yang membuat Anda tertarik untuk memilih kopi kaki lima sebagai tempat untuk menikmati kopi?

2. Apa yang Anda cari ketika memutuskan untuk membeli kopi di sini?

3. Apakah ada menu atau minuman kopi tertentu yang membuat Anda kembali lagi ke tempat ini?

4. Bagaimana pendapat Anda tentang kualitas kopi yang disajikan di sini?

5. Apakah ada aspek dari pengalaman pelanggan yang menurut Anda bisa ditingkatkan?

6. Apakah Anda lebih suka suasana yang santai atau tempat yang lebih bersemangat ketika menikmati kopi?

7. Bagaimana pendapat Anda tentang harga kopi di sini?

8. Apakah Anda lebih suka memiliki opsi kopi organik atau kopi dari sumber yang berkelanjutan?

9. Apakah ada fitur atau layanan tambahan yang Anda harapkan dari tempat penyajian kopi?

10. Bagaimana pendapat Anda tentang acara atau kegiatan kopi yang diselenggarakan di tempat ini?